

# DUURZAAMHEID EN ETHISCHE INKOOPT

## Onze inzet voor sociale en ecologische verantwoordelijkheid

50% van onze eigen Exclusive Brands producten wordt in de EU geproduceerd en is gebonden aan de sociale codes en milieueisen en -wetgeving van de EU. Wij nemen deze verantwoordelijkheid zeer serieus.

Daarom zorgen wij ervoor dat onze producten worden geproduceerd in overeenstemming

met lokale en internationale regels en in overeenstemming met de aanbevelingen van de Internationale Arbeidsorganisatie voor verbetering van werkomstandigheden in de leveringsketen. Wij zijn lid van Amfori en zorgen dat al onze leveranciers zich houden aan de Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) Gedragscode.

## De 11 beginselen van de BSCI Gedragscode

- |   |   |   |    |  |   |
|---|---|---|----|--|---|
| 1 | Eerlijke beloning                         |  | 7  | Geen dwangarbeid   |  |
| 2 | Fatsoenlijke werkroosters                 |  | 8  | Milieubescherming  |  |
| 3 | Een gezonde en veilige werkplek           |  | 9  | Ethisch zakelijk gedrag  |  |
| 4 | Geen kinderarbeid                         |  | 10 | Vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandeling |  |
| 5 | Speciale bescherming van jonge werknemers |  | 11 | Geen discriminatie   |  |
| 6 | Geen onzekere banen                       |  |    |  |   |